

Curriculum Vitae Marianne Wildenberg



Personalia

M.C. Wildenberg
(Marianne)

Adres

Burg. Weertsstraat 83-3
6814HN Arnhem

Telefoon

06 - 13 262 797

E-mail

marianne@
mwcommunicatie.nl

Geboortedatum

22 oktober 1965

Geboorteplaats

Velp (Rheden)

Nationaliteit

Nederlands

www.mwcommunicatie.nl

Opleidingen

Postdoc Communicatie- en mediastrategie
RUG Groningen

Diploma

1998

HEAO Internationaal Management
HES Amsterdam

1985-1988

HAVO & VWO

Christelijk Lyceum Arnhem (CLA)

1978-1985

Trainingen en cursussen

Leergang Participatie & Omgevingscommunicatie (Wijz)	2022
Strategisch Omgevingsmanagement (Twynstra Gudde)	2019
Opleiding Wandelcoaching (Wandelcoach Nederland)	2018
Masterclass communicatie complexe projecten (SRM)	2014
Basisopleiding coaching (Coachboulevard)	2012
Mediatraining (Harmen Roeland)	2005
Senior project management (CAP Gemini)	2003
Leidinggeven aan projecten (KGS Berenschot)	1999
Projectmanagement (Fortis Groep)	1998
Management effectiviteit seminar (Reddin)	1996
NIMA PR-A (IBW)	1995
Verkooptechnieken (InterSelling)	1992
Account- en verkoopmanagement (Forte Hotels)	1990

Competenties

- Plannen en organiseren
- Samenwerken
- Initiatief nemen
- Creativiteit
- Omgevingsbewustzijn
- Klantgerichtheid

Profiel

In mijn loopbaan heb ik veel grote, complexe en multimediale projecten tot een goed eind gebracht bij o.a. overheid, non-profitorganisaties, financiële dienstverleners en producenten.

Sinds 2006 werk ik freelance op het gebied van project- en communicatiemanagement. Recente successen heb ik geboekt in projecten waarbij zichtbaarheid en samenwerking met de omgeving centraal stonden.

Verbinden is mijn kracht, ik schakel soepel tussen strategie en uitvoering en beweeg me gemakkelijk in complexe en politieke organisaties. Ik ben graag in de natuur en weet op enthousiaste wijze ook anderen te verbinden met het landschap.

Talenkennis

Nederlands, Frans en Engels vloeiend in woord en geschrift.

Hobby's en interesses

Wandelen, zeilen, roeien, fietsen, koken en yoga

Werkervaring

Strategisch Communicatieadviseur Regio Deal Foodvalley (28 uur)

(november 2020 – heden)

Verantwoordelijke voor de ontwikkeling en uitvoering het stakeholdermanagement en communicatiestrategie in samenwerking met alle partners (Rijk, provincies, gemeenten, waterschap, onderwijs- en kennisinstellingen, VNO-NCW en LTO). Beheer en ontwikkeling van middelen die gericht zijn op het verbinden van de partners en realiseren van het programma.

Hoofd Marketing, Communicatie en Natuurbeleving @ Het Flevo-landschap (32 uur)

(januari 2020 – augustus 2020)

Leidinggevende op het gebied van Natuurbeleving, Marketing, Communicatie en Fondsenwerving, lid van het MT, verantwoordelijk voor de 150 vrijwilligers, exploitatie en ontwikkeling van drie bezoekerscentra en projecten op het gebied van fondsenwerving.

Communicatiemanager Vismigratierivier Afsluitdijk @ Waddenvereniging (24 uur)

(september 2018 – december 2019)

Verbindende rol tussen de initiatiefnemers, de provincie Fryslân (opdrachtgever realisatiefase) en Rijkswaterstaat, ontwikkeling gezamenlijk bezoekersprogramma en free publicity events.

Communicatieadviseur Gebiedsontwikkeling @ Provincie Flevoland (24 uur)

(november 2017 – juni 2018)

Projectcommunicatie met omgevingspartners voor programma's uit maritieme strategie zoals de realisatie van Flevokust Haven, ontwikkeling Port of Urk en het NVB Congres 2018.

Marketing, Communicatie- en PR-manager @ RAI Amsterdam (24 uur)

(mei – augustus 2017)

Ontwikkeling en implementatie van communicatie- en promotieactiviteiten voor de MobiliteitsRAI, een nieuw nationaal platform voor professionals in het wegtransport.

Marketing- en promotiemanager @ VVV Terschelling (32 uur)

(april 2016 – mei 2017)

Kwartiermaker voor de nieuwe visie en plan van aanpak ten behoeve van de marketing- en promotie van 'Bestemming Terschelling' en invulling geven aan het samenwerkingsverband.

Marketing- en Communicatiemanager @ HISWA te water 2015 (32 uur)

(april – oktober 2015)

Communicatie- en marketingactiviteiten rond jaarlijkse publieksbeurs Hiswa te water.

Senior Communicatieadviseur @ Havenbedrijf Amsterdam (32 uur)

(november 2014 – maart 2015)

Tijdelijke vervanging voor communicatieprojecten, o.a. de nieuwe grote zeesluis in IJmuiden jaarverslag 2014, lancering Port of Amsterdam International, Binnenhavengeld en MVO-beleid.

Projectcommunicatie Vismigratierivier Afsluitdijk @ Provincie Fryslân (24 uur)

(september 2013 – november 2014)

Verbindende rol tussen de vijf initiatiefnemers, betrokken overheden en stakeholders richting positieve besluitvorming van het project door creëren van draagvlak en zichtbaarheid.

Senior Communicatieadviseur Rijksvaccinatieprogramma @ RIVM (32 uur)

(april 2011 tot juni 2012)

Ontwikkeling en uitvoering van multimediaal communicatieplan i.s.m. het ministerie van VWS, (koepel van) consultatiebureaus en GGD NL en draagvlak creëren bij publiek en professionals.

Adviseur procescommunicatie @ ING Bank (24 uur)

(februari 2011 tot april 2011)

Verantwoordelijk voor de communicatiemiddelen (drukwerk en systeembrieven) van de productgroep 'betalen', o.a. het schrijven en herzien van briefteksten en brochures.

Projectleider SAIL 2010 @ Haven Amsterdam (32 uur)

(januari t/m december 2010)

Verantwoordelijke voor overall projectplan, aansturing van interne teams en deelname aan externe overleggen en ambtelijke stuurgroep. Coördinerende rol in nautische organisatie, zakelijke ontvangsten, de communicatieactiviteiten, sociale media en perszaken.

Adviseur Interne Communicatie en Digitale Media @ Haven Amsterdam (24 uur)

(juni t/m december 2009)

Tijdelijke vervanging op diverse projecten waaronder het beheer en de ontwikkeling van digitale media, jaarplan Interne Communicatie, project Herhuisvesting Programma Milieu.

Communicatieadviseur @ ministerie van Financiën / Wijzer in geldzaken (32 uur)

(september 2008 t/m maart 2009)

Verder ontwikkelen communicatiekracht van CentiQ: versterken samenwerking (partners), pers- en publiciteitsacties, website en nieuwsbrieven en publiceren onderzoeksresultaten.

Marketing- en Communicatieadviseur @ NCRV (24 uur)

(november 2007 t/m mei 2008)

Tijdelijke versterking ter promotie van nieuwe programma's te promoten, media-advisering over ledenwerving & -behoud, de lancering webportals en het jaarverslag 2007.

Huisstijlcoördinator @ RIVM (24 uur)

(oktober 2006 t/m april 2007)

Restyling huisstijl van het RIVM met ontwikkeling en implementatie van nieuw design, inclusief digitaal huisstijlhandboek.

Communicatieadviseur @ Belastingdienst/Toeslagen (32 uur)

(april t/m september 2006)

Communicatiestrategie doelgroep 'toeslagen' (zo'n 4,5 miljoen gerechtigden voor zorg-, huur- en kinderopvangtoeslag), communicatieadvies en begeleiding productie middelen.

Communicatiemanager Huishoudbeurs @ Amsterdam RAI (24 uur)

(januari - april 2006)

Ontwikkeling van communicatie- en promotieactiviteiten richting publiek en exposanten zoals acties, nieuwsbrieven, advertenties, media-inkoop, etc.

Hoofd Communicatie @ Stichting SAIL Amsterdam (32 uur)

(januari t/m december 2005)

Eindverantwoordelijk voor communicatie bij de organiserende stichting met regie over pers- en mediazaken, interactieve website, campagnes, aansturen medewerkers en vrijwilligers en de samenwerking en afstemming met sponsors en gemeentelijke diensten.

Overige werkzaamheden & projecten

- Auteur Heuvelrughike @ Gegarandeerd Onregelmatig en SNP Natuurreizen (2022)
- Loopbaancoach @ Wandelen Werkt (2018 t/m heden)
- Reisleider @ SNP Natuurreizen / ANWB (2005 t/m heden)
- Ledenraadslid @ Waddenvereniging (2018 - 2022)
- Communicatie- en PR-adviseur Staat van de Wadden @ Waddenvereniging (2018)
- Reisbegeleider fiets- vaarvakanties @ Cycletours Holland (2007 - 2013)
- Communicatieadvies Projectbureau Noordzeekanaalgebied (2015)
- Reisleider en redacteur fiets- vaarvakanties @ Eurosail (2008 t/m 2010)
- Van 1993 - 2005 diverse functies in vaste dienst.
- Bestuurslid Communicatie @ Nat. Ver. De Zonnebloem (2001 - 2004)
- Stagiaire @ Europese Commissie (Landbouw, DG VI) - Brussel (09/88 - 07/89)
- Stage @ Délifrance International, Marketingafdeling - Parijs (04/87 - 08/87)

Referenties

Regio Deal Foodvalley

"In 2020 was er alleen papier: een programma met mooie ambities. In september 2020 is de uitvoerig gestart en een programmamanager aangesteld. Maar op het gebied van communicatie waren er geen afspraken, geen strategie en geen samenwerking. Daar heeft Marianne verandering in gebracht met een heldere en praktische strategie en een sterk netwerk van partners om de uitvoering te realiseren.

Ze voerde de regie over alle communicatiemomenten en –middelen en heeft waardevolle bijdrage geleverd aan de vorm en inhoud van rapportages. Dit heeft gezorgd voor duidelijke zichtbaarheid en draagvlak bij het Rijk en de regionale partners.

Voor mij als programmamanager was Marianne een belangrijke sparringpartner; een strategisch communicatieadviseur die proactief meedenkt, het krachtenveld goed overziet en daardoor mede heeft gezorgd dat alle partners zich gezien en gewaardeerd voelen. Het werk van Marianne zit er nu op, het bouwwerk staat en het regiokantoor kan hier nu op voortbouwen."

Mariken Fellingner, programmamanager Regio Deal Foodvalley

Waddenvereniging

"Het project Vismigratierivier, een samenwerking tussen natuurorganisaties, gemeenten, provincies en Rijkspartners, vroeg om een communicatieadviseur die zowel praktisch als strategisch kan denken. Marianne heeft voor ons als initiatiefnemer van dit unieke project meermaals ons projectteam versterkt. In het begin met het creëren van een platform om fondsen te werven, zichtbaarheid te creëren en een stevig samenwerkingsverband te smeden. In volgende fase was haar rol meer gericht op het binden van publiek, o.a. met een invulling van de expositie en excursies vanuit bezoekerscentrum en arrangementen in samenwerking met partners. Met haar rol als projectleider voor de ontwikkeling van het beleevingsconcept Blijje Vis heeft ze ervoor gezorgd dat het verhaal van vismigratie goed verteld kan worden aan bezoekers als het project in 2024 gerealiseerd is.

Daarnaast heeft Marianne met de campagne Staat van de Wadden ervoor gezorgd dat de kwetsbare waddennatuur voorpaginanieuws werd. Zo heeft Marianne in verschillende rollen een waardevolle bijdrage geleverd aan het werk van de Waddenvereniging."

Wouter van der Heij, projectleider Waddenvereniging

VVV Terschelling

"Marianne heeft als kwartiermaker invulling gegeven aan de gezamenlijke aanpak voor promotie en marketing van Terschelling. Ze wist daarvoor snel een netwerk op te bouwen met lokale bestuurders en ondernemers. De door haar ontwikkelde strategie met storytelling onder de naam 'Bestemming Terschelling' heeft inmiddels vorm gekregen. Met de ontwikkeling van arrangementen, bijvoorbeeld op het gebied van het wandelen en paardrijden, heeft Marianne nieuwe doelgroepen aangesproken en de samenwerking tussen ondernemers versterkt. Met actief PR beleid heeft ze er ook voor gezorgd Terschelling zichtbaar te maken in de media. We zijn blij haar nog regelmatig op het eiland te zien, ze is een echte ambassadeur."

Tineke Meijer, manager services VVV Terschelling

Contactgegevens van referenten zijn op aanvraag beschikbaar.